Online kommunizieren

Gut informieren und effektiv kommunizieren sind grundlegend für die Teamarbeit, sowohl in Präsenz- als auch Online-Kontexten. Es gibt zahlreiche Optionen für Online-Kommunikation, von Chats bis zu virtuellen Plattformen. Daher stellt sich die Frage: Welche Kommunikationsmittel eignen sich am besten für die virtuelle Teamarbeit?

Es gibt viele Möglichkeiten der Online-Kommunikation, aber immer nur eine wirklich geeignete.

BEI DEM THEMA GEHT ES UM DIE FRAGEN:

- Welche Besonderheiten weist die Online-Kommunikation auf?
- Warum sollten Sie zwischen synchroner und asynchroner Kommunikation unterscheiden?
- Welche Möglichkeiten und Grenzen haben die unterschiedlichen Kommunikationsmöglichkeiten?

Welche Möglichkeiten der Online-Kommunikation nutzen Sie in Ihrem Team? Wie effektiv nutzen Sie diese Möglichkeiten?

Was klappt gut? Wo gibt es schon einmal Schwierigkeiten?

Keywords

asynchrone Formen der Kommunikation, Chat, Transfermedium, EVS, Foren, Hashtag, Electronic Voting System, Thread, Fragmentierung, Frequently Asked Questions, Voting, Instant Messaging, Kommunikationsmedien, synchrone Kommunikation, Moderation, Message Board, Microblogging-Plattform, Überschneidung von Äußerungen, Online-Umfragen, Push-Verfahren, schwarzes Brett

Setzen Sie auf Online-Kommunikation

Die Kommunikation hat durch die Vernetzung deutlich zugenommen, sicherlich quantitativ, aber nicht immer qualitativ.

Eine gute Online-Kommunikation ist ein Muss. Dies allein schon deshalb, weil der Austausch von Informationen und die Weitergabe von Erfahrungen in vielen Teams dadurch ermöglicht, zumindest intensiviert werden kann.

Gerade wenn Teams heterogen zusammengesetzt sind, die Mitglieder über unterschiedliches Vorwissen und unterschiedliche Vorerfahrungen verfügen und sie Gelegenheit haben, sich darüber auszutauschen, profitiert jeder einzelne Mitarbeitende davon.

Durch die vielfältigen Möglichkeiten, die das Internet zur Kommunikation zur Verfügung stellt, entstehen neue, interessante Möglichkeiten für den Austausch. Besonders hervorzuheben sind hier die sozialen Netze, die einen schnellen und breitgefächerten Austausch von Meinungen, Erfahrungen und natürlich auch Wissen ermöglichen.

In der Online-Kommunikation ist der Austausch oft vielschichtiger als bei persönlichen Treffen. Denn es sind oft mehr Personen beteiligt und die Personen kennen sich nicht besonders gut.

Es gibt einen weiteren Unterschied zwischen persönlichen Begegnungen und der Online-Kommunikation. Selbst wenn ein Mitarbeitender während persönlicher Begegnungen nichts zum Austausch beiträgt, wird er doch als Gesprächspartner wahrgenommen, allein schon, weil er im Raum ist und die anderen Mitarbeitenden ihn beobachten können, in diesem Fall seine Körpersprache. Bei Online-Kommunikation, etwa bei Chats, „verschwindet“ dieser Mitarbeitende. Es bleibt zwar eine Leerstelle, die anderen Teilnehmenden dürften aber Schwierigkeiten haben, diese Leerstelle zu füllen, weil ihnen das Bild von der Person fehlt.

Nutzen Sie die verschiedenen Möglichkeiten der Online-Kommunikation

Es gibt eine Fülle von Möglichkeiten zur Online-Kommunikation, vom Chat bis zu virtuellen schwarzen Brettern. Die Frage, die sich in der Folge stellt, lautet: Welche Kommunikationsmöglichkeiten eignen sich am besten?