

| | | | |
|--|--|---|---|
| 13:00 – 13:15 Uhr | Begrüßung | | |
| 13:15 – 13:55 Uhr KEYNOTE #1 | <p style="text-align: center;">Henning Beck: Lernst du noch, oder verstehst du schon? <i>3D-Keynote</i></p> | | |
| 13:55– 14:00 Uhr | Mini-Päuschen | | |
| 14:00 – 15:00 Uhr WS#1 inkl. 20min DeepDive | <p>Uwe-Reiner Kolouch: Wie Trainer & Coachs unter den veränderten Bedingungen mit gela- denen Batterien unter- wegs sein können</p> | <p>Inga Geisler & Sandra Dundler: Das Remote-Team: Zusammenarbeit neu denken, Teamentwick- lung online</p> | <p>Tom Blank (BDVT): Vorstellung von drei ausgezeichneten Konzepten</p> |
| 15:00 – 15:45 Uhr | Zeit für Austausch & Diskussion | | |
| 15:45 – 16:45 Uhr WS #2 inkl. 20min DeepDive | <p>John Kuenzler: Die letzte Meile zu wir- kungsvollem Training – Die Rolle des Trans- fermanagements</p> | <p>Barbara Messer: Inhalte merkwürdig vermitteln – online erst recht!</p> | <p>Thilo Baum (GSA): Inhalt, Überzeugung, Performance! – Speaking in Zeiten von Zoom & Co.</p> |
| 16:45 – 16:50 Uhr | Mini-Päuschen | | |
| 16:50 – 17:30 Uhr KEYNOTE #2 | <p style="text-align: center;">Anja Zerbin: Vernetzt Euch! Macht mit! Seid offen. Culture @its Best – als größter Treiber und größtes Hemmnis in agiler Transformation</p> | | |
| 17:30 – 17:45 Uhr | Ausklang | | |
| ab 17:45 Uhr | VTT-Feierabend | | |

Tag 2 – Freitag 16. April 2021

| | | | |
|--|---|---|--|
| 13:00 – 13:15 Uhr | Begrüßung | | |
| 13:15 – 13:55 Uhr KEYNOTE #3 | Carsten Schermuly: Wie sieht Coaching in der Zukunft aus? | | |
| 13:55– 14:00 Uhr | Mini-Päuschen | | |
| 14:00 – 15:00 Uhr WS#3 inkl. 20min DeepDive | Nele Kreyßig & Stefan Lapenat: Wie lernen in der Com- munity heute gelingt, am prämierten Praxis- beispiel erklärt | Alexandra Altmann & Carsten Blumenstein: Führen auf Distanz – So werden Führungskräfte fit dafür | Sebastian Berg & Christoph Hubertus: Die Zukunft des Lernens ist hybrid |
| 15:00 – 15:45 Uhr | Zeit für Austausch & Diskussion | | |
| 15:45 – 16:45 Uhr WS #4 inkl. 20min DeepDive | Hans-Martin Sprungk: Blended Learning in der Praxis – Schritt für Schritt! | Konrad Fassnacht: Live Online Trainings und Learning Nuggets – eine prickelnde Kom- bination | Gerd Kulhavy: Ausgezeichnet Positionieren – Der Weg zur Marke |
| 16:45 – 16:50 Uhr | Mini-Päuschen | | |
| 16:50 – 17:30 Uhr KEYNOTE #4 | Silke Luinstra: Lebendigkeit entfesseln – Acht Prinzipien für Neues Arbeiten | | |
| 17:30 – 17:45 Uhr | Ausklang | | |
| ab 17:45 Uhr | VTT-Feierabend | | |

Tag 3 – Samstag 17. April 2021

| | | | |
|--|--|---|--|
| 10:00 – 10:15 Uhr | Begrüßung | | |
| 10:15 – 10:55 Uhr KEYNOTE #5 | Anja Schmitz: Digitales Lernen jetzt also wirklich, wirklich die Zukunft!? – Oder was braucht es noch zum „New Learning“? | | |
| 10:55 – 11:00 Uhr | Mini-Päuschen | | |
| 11:00 – 12:00 Uhr WS #5 inkl. 20min DeepDive | Anna Langheiter: Blended Learning & digi- tales Trainingsdesign – Mit der Learner Journey den Lernweg sichtbar machen | Andrea Heitmann: Digitale Rhetorik – Überzeugen in Online- Meetings | Marc Chmielewski & Sebastian Seidel: Das virtuelle Haus der Veränderung – Changemanagement in VR lernen |
| 12:00 – 12:45 Uhr | Zeit für Austausch & Diskussion | | |
| 12:45 – 13:45 Uhr WS #6 inkl. 20min DeepDive | Wilma Pokorny-van Lochem: Das GAME - Spielst du noch oder lernst du schon? | Vaya Wieser-Weber & Mirja Dajani: Wie wird eine digitale Veranstal- tung auch zu einem echten Event? Technik, Tools und Tipps | Jo Kristof: Krisen und Komplexität begegnen – mit Learning Experiences die lernende Organisation stärken |
| 13:45 – 13:50 Uhr | Mini-Päuschen | | |
| 13:50 – 14:30 Uhr KEYNOTE #6 | Erik Händler: Wie verhindern wir die nächste Krise? – Durch den richtigen Umgang mit Wissen! ~ Hologramm-Vortrag ~ | | |
| 14:30 – 14:45 Uhr | Verabschiedung | | |

Das Programm im Detail:

TAG 1 – DONNERSTAG 15.4.2021

13:00 – 13:15 Uhr: **Begrüßung**

An allen drei #VTT2021-Tagen stimmen euch Moderator Ralf Schmitt und Veranstalterin sowie Co-Moderatorin Nicole Bußmann auf den Tag und die Inhalte ein.

13:15 – 13:55 Uhr: **Henning Beck – Lernst du noch, oder verstehst du schon?**

Büffeln, ochen, eintrichtern – das Lernen hat einen schlechten Ruf. Dabei war es noch nie so wichtig wie heute. Doch wie gelingt es, Wissen langfristig zu behalten und Menschen zu einem erfolgreichen Wissenserwerb zu motivieren? Verstehen ist die Zauberformel und die wahre Geheimwaffe menschlichen Denkens. Henning Beck wirft einen Blick hinter die Kulissen der fehlerhaftesten und gleichzeitig anpassungsfähigsten Struktur auf der Welt: dem Gehirn. Er zeigt, was in unserem Kopf passiert, wenn wir die Dinge verstehen – und mit welchen Tricks man neue Medien und Bildungsformen einsetzen kann, um Wissen bestmöglich zu vermitteln.

14:00 – 15:00 Uhr: **Workshop-Runde 1**

▶ **Uwe-Reiner Kolouch (Kahler Communication): New normal oder der neue Wahnsinn? – Wie Trainer & Coachs unter den veränderten Bedingungen mit geladenen Batterien unterwegs sein können**

Welche Persönlichkeitsstrukturen tun sich mit den einschränkenden Maßnahmen rund um Lock Down und Ausgangsbeschränkungen leichter – welche leiden stärker darunter? Welche Auswirkungen hat das auf das (Distress-)Verhalten, und wie können wir mit einfachen Maßnahmen in unserem Selbstmanagement gegensteuern? Antworten darauf will dieser Workshop bieten und zudem darüber sprechen, welche Themen aktuell bei Kunden und Coachees in der Führung ihrer Mitarbeitenden Priorität haben – und wie Trainerinnen und Coachs sie in der Gestaltung der virtuellen Führung unterstützen können.

▶ **Inga Geisler & Sandra Dundler: Das Remote-Team: Zusammenarbeit neu denken, Teamentwicklung online**

In diesem interaktiven Live-Online-Workshop mit einer Mischung aus Impuls, Brainstorming, Erfahrungsaustausch und Erleben werden Ideen für die virtuelle Teamentwicklung präsentiert. Neben den technischen Möglichkeiten zeigen die beiden Expertinnen die Pluspunkte der virtuellen Teamentwicklung auf und tauchen ein in die praktische Umsetzung bewährter Konzepte und Methoden. Auch die Verknüpfung von analog, online und hybrid wird beleuchtet.

▶ **Tom Blank (BDVT): Vorstellung von drei ausgezeichneten Konzepten**

Details zu diesem Workshop folgen in Kürze.

15:00 – 15:45 Uhr Zeit für Austausch & Diskussion

Zwischen den beiden Workshop-Runden sind alle Teilnehmerinnen und Teilnehmer eingeladen, sich über unsere Event-Plattform mit den Referentinnen und Referenten der einzelnen Workshops – und natürlich auch mit Gleichgesinnten – auszutauschen. Wer eine kleine Verschnaufpause benötigt, kann diese Austauschrunden natürlich auch nach eigenem Gusto zu einer kleinen Pause umfunktionieren.

15:45 – 16:45 Uhr Workshop-Runde 2:

▶ **John Kuenzler (Flourister): Die letzte Meile zu wirkungsvollem Training – Die Rolle des Transfermanagements**

Organisationen geben weltweit Millionen für Trainingsprogramme aus, in der Erwartung, dass sich die Investition durch eine verbesserte organisationale Leistung auszahlt. Die Realität jedoch zeigt, dass viel zu oft wenig vom „Gelernten“ tatsächlich im Arbeitsprozess angewendet wird. Zeit für einen Paradigmenwechsel: In diesem Workshop wollen wir das Thema Transfermanagement aus einer neuen Perspektive betrachten und dabei Erkenntnisse über die Wechselwirkungen von „High Performance Learning Journeys“, agilem Lernen, und „Social Workplace Communities“ gewinnen.

▶ **Barbara Messer: Inhalte merkwürdig vermitteln – online erst recht!**

Die Zukunft des Lernens ist hybrid oder gemischt – also Blended Learning. Doch dieses braucht mehr Peaks, mehr Interaktion und vor allem mehr Emotionen – denn wahre Auseinandersetzung mit Inhalten lebt davon, wie diese inszeniert werden. Aus neurodidaktischer Sicht braucht es die Mehrperspektivität zum Thema, das ist gerade bei Erwachsenen notwendig, da sie über heterogenes Vorwissen verfügen. In diesem Workshop werden Best-Practise-Beispiele vorgestellt, die dem Inhalt eine unwiderstehliche und merkwürdige Note geben – ohne großartige technische Raffinesse oder Tools. Und diese sind konsequent an den Lernzielen und Teilnehmenden ausgerichtet.

▶ **Thilo Baum (GSA): Inhalt, Überzeugung, Performance! – Speaking in Zeiten von Zoom & Co.**

Wer etwas zu sagen hat, ist gefragt. Natürlich sind Auftritte im Präsenzformat schöner als online, aber am Ende berühren und überzeugen Speaker ihr Publikum durch Worte. Zudem haben zahlreiche Auftraggeber erlebt, welche Kosten sich durch den Wegfall von Reisen sparen lassen – insofern muss sich die Speaker-Branche ohnehin umorientieren. In diesem Vortrag zeigt Thilo Baum, Studienleiter der GSA-Akademie, wie sich die Rednerausbildung des größten deutschsprachigen Rednerverbandes neu aufgestellt hat. Und er appelliert an alle, die etwas Relevantes zu sagen haben: Rüstet online auf!

16:50 – 17:30 Uhr Anja Zerbin: Vernetzt Euch! Macht mit! Seid offen. Culture @its Best – als größter Treiber und größtes Hemmnis in agiler Transformation

Werte und Erfolgsrezepte befinden sich mitten im fundamentalen Umbruch. Wir müssen nicht in allem radikal anders oder neu werden, dürfen aber aus Bequemlichkeit oder Ignoranz nicht einfach stehen bleiben. Es ist längst an der Zeit, dass wir uns positionieren und eine entsprechende Haltung gewinnen – unseren Kern und unser Wesen entwickeln. Dies gilt für uns als Organisation, als Menschen, als Co-Creator. Dies gilt für Culture-Themen, Leadership-Themen und die Lust am Lernen. Ein Einblick in die Hit- und Shit List von Cultural Change.

17:30 – 17:45 Uhr Ausklang

Ab 17:45 Uhr VTT Feierabend

Wer nach fast fünf Stunden Input und Austausch noch nicht genug hat, kann sich für ein entspanntes Feierabend-Getränk nach Wahl treffen, um noch ein bisschen zu plaudern.

TAG 2 – FREITAG 16.4.2021

13:00 – 13:15 Uhr Begrüßung

13:15 – 13:55 Uhr Carsten Schermuly: Wie sieht Coaching in der Zukunft aus?

Corona hinterlässt Spuren, und auch die Mega-Trends beeinflussen die Zukunft der Arbeitswelt. Coaching ist davon indirekt wie direkt betroffen. Es hat daher Sinn, sich proaktiv mit der Zukunft zu beschäftigen und mögliche Entwicklungen vorzudenken und sich auf diese vorzubereiten. Carsten Schermuly stellt mehrere Szenarien vor, die im Rahmen einer Studie mit Coachs ermittelt wurden.

14:00– 15:00 Uhr Workshop-Runde 3

▶ Nele Kreyßig & Stefan Lapenat (HRperformance Institut): Wie lernen in der Community heute gelingt – am prämierten Praxisbeispiel erklärt

Die heutige Zeit erfordert ein Umdenken im Lernen. Insbesondere von der New Work Bewegung lässt sich viel für das Lernen ableiten. Dieser Workshop fokussiert sich darauf, welchen Beitrag die Community im Lernprozess leisten kann, welcher Zeitumfang bei den Lernenden nötig ist und welche Formate sich dafür eignen. Am Praxisbeispiel, das mit dem Dandelion Award ausgezeichnet wurde, soll gemeinsam diskutiert und sich ausgetauscht werden.

▶ Alexandra Altmann & Carsten Blumenstein (virtuu): Führen auf Distanz – So werden Führungskräfte fit dafür

Welche Kompetenzen brauchen Führungskräfte im „New Normal“? Nach gemeinsamen Brainstorming werden Erkenntnisse aus einer Studie sowie aus zahlreichen Live Online Workshops zum Thema „Führen auf Distanz“ geteilt. Wie können diese Kompetenzen am besten im Live Online Format vermittelt werden? Welche Erfolgsfaktoren gibt es, um die Aufmerksamkeit der Teilnehmenden zu fesseln und nachhaltige Verhaltensänderungen in Gang zu setzen? Darüber soll mit den Teilnehmenden diskutiert und sich über die Best Practices ausgetauscht werden.

▶ Sebastian Berg & Christoph Hubertus (Buhr und Team): Die Zukunft des Lernens ist hybrid

Wie sehen Learning Experiences im Unternehmenskontext aus? Was sind die Besonderheiten sowie Vor- und Nachteile von Präsenz- bzw. Hybrid/Live-Online-Formaten im B2B-Kontext? Neben der Beantwortung dieser Fragen zeigt der Workshop, wie die Integration digitaler Formate ins Live-Training sowie der Transfer und das Ergebniscontrolling gelingen können.

15:00 – 15:30 Uhr Zeit für Austausch & Diskussion

15:30 – 16:15 Uhr Workshop-Runde 4

▶ **Hans-Martin Sprungk (blink.it): Blended Learning in der Praxis – Schritt für Schritt!**

Praxistransfer und Nachhaltigkeit sind zwei Hauptprobleme in jeder Weiterbildung. Doch wie lassen sich Trainings effektiver gestalten? Mit Blended Learning! Im Workshop wird an einem Praxisbeispiel erklärt, wie die Verbindung von Präsenz- und Online-Lernen funktioniert, und wie Methodik und Didaktik sinnvoll eingesetzt werden. Darin enthalten ist auch eine Schritt-für-Schritt-Anleitung für die erfolgreiche Umsetzung.

▶ **Konrad Fassnacht (FCT Akademie): Live Online Trainings und Learning Nuggets – eine prickelnde Kombination**

Live Online Trainings leben von der Einbindung der Teilnehmenden. Die einschlägigen virtuellen Klassenräume bieten hier schon zahlreiche Möglichkeiten, die man didaktisch geschickt einsetzen kann. Richtig spannend wird es, wenn man kleine, einfache Learning Nuggets auf Powerpoint-Basis in ein Live Online Training integriert und so neue Mitmachsituationen schafft, aber auch die Visualisierung der Lerninhalte verbessert. Dieser Workshop präsentiert einige einfache, interaktive Tricks, mit denen Trainer, Beraterinnen und Coachs durch die Verbindung von Live Online Trainings und Learning Nuggets die Aufmerksamkeit der Teilnehmenden steigern und bessere Lernergebnisse erzielen. Im Praxisteil des Workshops können alle, die Powerpoint auf ihrem Rechner haben, ein kleines interaktives Element mit Flip-Cards bauen. Alle Teilnehmenden erhalten zudem am Ende ein Handout, in dem alle gezeigten Beispiele mit einer Erläuterung zum Nachbauen enthalten sind.

▶ **Gerd Kulhavy (Speakers Excellence): Ausgezeichnet Positionieren – Der Weg zur Marke**

Wer schon immer wissen wollte, wie Top-Trainer und -Trainerinnen ihre Themen finden, sich in der richtigen Nische positionieren, die Presse auf sie aufmerksam macht, ist hier richtig. Eine Session über die Erfolgsgesetze der besten Trainer und ihre unwiderstehliche Wirkung – analog wie digital.

16:50 – 17:30 Uhr **Silke Luinstra: Lebendigkeit entfesseln – Acht Prinzipien für Neues Arbeiten**

Lebendigkeit ist die am meisten unterschätzte Dimension für Unternehmenserfolg, Arbeit und Leben. Das klingt erstmal ungewohnt. In ihrem Vortrag macht Silke Luinstra spürbar, was Lebendigkeit bedeutet. Sie zeigt, was zu dieser beiträgt und wie sie sich auswirkt – für Menschen und für Organisationen. Eine Keynote über die Zukunft des Arbeitens und über die Entwicklung von Organisationen, die Widersprüche „lebendig“ macht und echte Transformation ermöglicht.

17:30 – 17:45 Uhr **Ausklang**

Ab 17:45 Uhr **VTT Feierabend**

TAG 3 – SAMSTAG 17.4.2021

10:00 – 10:15 Uhr Begrüßung

10:15 – 10:55 Uhr **Anja Schmitz: Ist digitales Lernen jetzt also wirklich, wirklich die Zukunft!? – Oder was braucht es noch zum „New Learning“?**

Die Corona-Pandemie und ihre Auswirkungen stellen uns als Trainer*innen, Weiterbildungsanbieter und auch intern Verantwortliche vor immense Herausforderungen. Diese Herausforderungen haben zu einer Beschleunigung der Entwicklung bereits bestehender Megatrends geführt und massive Veränderungen in allen Lebensbereichen hervorgerufen. Die Art und Weise, wie wir arbeiten und lernen, folgt dabei ganz neuen Regeln. Und viele Organisationen haben mit immensen Kraftanstrengungen auf die Krise reagiert. Das Schlagwort „New Work“ rückt dabei vielerorts noch stärker in den Fokus. Doch was steckt hinter diesen Entwicklungen und was bedeutet das für eine zukunftsfähige Gestaltung des Lernens?

11:00 – 12:00 Uhr **Workshop-Runde 5**

▶ **Anna Langheiter: Blended Learning & digitales Trainings-design – Mit der Learner Journey den Lernweg sichtbar machen**

Die Learner Journey ist eine grafische Darstellung, bei der alle Beteiligten und alle Detailschritte des Lernprozesses vor, während und nach dem Training aufgezeigt werden. So kann damit einerseits der Gesamtaufwand des Lernprozesses wie auch die detaillierte Planung der Umsetzung (mit sogenannten Moments that Matter) aufgezeigt werden. Ursprünglich dient die Learner Journey der Planung von Trainings, in der die Lernbausteine ihren didaktisch sinnvollen Platz finden. In der hier gezeigten Erweiterung dient diese Gesamtdarstellung dem Bewusstmachen, dass es nicht nur die Anwesenheit im echten Training ist, die zur gewünschten Veränderung führt, sondern vielmehr das Zusammenwirken aller Beteiligten. Ist das schon in reinen Präsenztrainings eine Herausforderung, ist das bei digitalen und Blended-Learning-Konzepten noch viel wichtiger, damit nicht nur die Lernzeit, sondern auch die Umsetzungszeit als Teil der Trainingsmaßnahme offensichtlich wird.

▶ **Andrea Heitmann: Digitale Rhetorik – Überzeugen in Online-Meetings**

Die digitale Rhetorik beinhaltet weitestgehend die gleichen Elemente, wie die reguläre Rhetorik. Nur fordert das Format – mit Webcam über den Monitor – ein rhetorisches Umdenken, um auch in Online-Gesprächen mit Persönlichkeit und Inhalten zu überzeugen. Dieser Workshop beleuchtet einige dieser Besonderheiten, die deutlich machen, warum zum Beispiel die Gestik auf ein Minimum reduziert werden muss, was es mit dem Blickkontakt auf Augenhöhe auf sich hat und was dazu beiträgt, ob man in der Freund- oder Feindschublade des digitalen Gesprächspartners landet. Dafür machen wir einen kurzen Ausflug in die digitale Psychologie. Diese gibt uns Aufschluss über die Unterschiede in der Wirkweise und über die neuen Anforderungen an unsere Moderation und Gestaltung der Online-Formate, welche im Workshop intensiv beleuchtet werden.

▶ **Marc Chmielewski (Movendo Consulting GmbH) & Sebastian Seidel (TwinC GmbH): Das virtuelle Haus der Veränderung – Changemanagement in VR lernen**

Nach einer Erwartungs- und Erfahrungsabfrage der Teilnehmenden werden in diesem Workshop didaktische Konzepte für Softskill Trainings in Virtual Reality vorgestellt sowie die VR-Anwendung „Das virtuelle Haus der Veränderung“ präsentiert. Abschließend gibt es Tipps für die Einbindung von VR-Anwendungen in Softskill Trainings sowie Erläuterungen zu den Rahmenbedingungen für die VR-Nutzung in der Praxis.

12:00 – 12:45 Uhr **Zeit für Austausch & Diskussion**

12:45 – 13:45 Uhr: Workshop-Runde 6

► **Wilma Pokorny-van Lochem (Institut Synergie): Das GAME – Spielst du noch oder lernst du schon?**

Spielerisch lernen? Das funktioniert tatsächlich – mit GAMES. Gemeint ist damit natürlich kein ‚Mensch-ärgere-dich nicht‘-Spiel. Vielmehr sind GAMES in der Regel ein Bestandteil einer Trainingsmaßnahme, bei der die Teilnehmenden verschiedene Stationen durchlaufen. Jede Station stellt eine Situation dar, die auch im echten (Arbeits-)Leben auf die Teilnehmenden zukommen kann und vorher durch ein Drehbuch festgelegt wurde. Sparringspartner im GAME ist jeweils ein Seminarschauspieler, der die Situation leitet. Ziel von GAME ist es, zuvor erlernte Kommunikationsinstrumente anzuwenden oder aber zu messen, welche dieser Instrumente noch erlernt werden sollen. Die Workshop-Teilnehmenden erhalten einen Einblick in die Welt von GAME und können in einer kurzen Sequenz selbst erleben, wie es ist, im Spiel zu lernen.

► **Vaya Wieser-Weber & Mirja Dajani: Wie wird eine digitale Veranstaltung auch zu einem echten Event? Technik, Tools und Tipps aus über 80 hybriden Events**

Die Unsicherheit der Unternehmen bei digitalen Events ist groß, denn eine der größten Herausforderungen ist die geringe Aufmerksamkeitsspanne von remote Teilnehmenden. Da der Kampf um die Einschaltquoten der TV-Sender und Streamingdienste wie Netflix digitale Zuschauer ganz besonders wählerisch gemacht hat, müssen digitale Veranstaltungen vor allem den Regeln der digitalen Zuschauerwelt folgen. In diesem Workshop präsentieren wir viele Tipps, Tricks und Event-Konzeptionen aus über 80 durchgeführten virtuellen Events im vergangenen Jahr. Die Teilnehmenden lernen, wie sie das Interesse bei ihren Zuschauern auch über viele Stunden aufrecht erhalten, worauf sie achten sollten und was digital generell machbar ist.

► **Jo Kristof: Krisen und Komplexität begegnen – mit Learning Experiences die lernende Organisation stärken**

Die Herausforderung der Zukunft liegt im Umgang mit Krisen und Komplexität. Die Organisation dabei zu stärken, ist der Anspruch einer lernenden Organisation. Doch wie gelingt es, das Lernen von einzelnen Personen auf die ganze Organisation zu übertragen und somit wirksam zukünftigen Herausforderungen zu begegnen? In diesem Workshop wird der Ansatz der virtuellen Learning Experiences vorgestellt, bei dem von Anfang an die Organisation als Teil des Lernprozesses mitgedacht wird. Mit kurzen Impulsen und interaktiven Elementen wird konkret dargestellt, wie Learning Experiences individuelles Lernen und das Lernen der Organisation als Ganzes optimal miteinander verzahnen.

13:50 – 14:30 Erik Händeler: Wie verhindern wir die nächste Krise? – Durch den richtigen Umgang mit Wissen! ~ Hologramm-Vortrag ~

Nicht Corona verursacht eine Wirtschaftskrise, sie löst nur aus und verstärkt, was sowieso gekommen wäre. Nachdem heute die Industrie 4.0 die materielle Arbeit und Computer sowie Künstliche Intelligenz die strukturierte Wissensarbeit erledigen, bleibt vor allem die Arbeit am Menschen und die Arbeit mit Wissen zwischen Menschen – das Ringen um die bessere Lösung, die smarteren Ziele, die wirkungsvollere Verwendung der Ressourcen. Wir werden nur dann eine neue Krise verhindern, wenn es gelingt, unseren Umgang mit unscharfem, unstrukturiertem Wissen produktiver zu machen. Dafür braucht es uns – Trainer, Beraterinnen, HRler und Co. –, die Räume öffnen für die Vision einer guten Unternehmenskultur, die darauf ausgerichtet ist, mit Wissen effizient umzugehen. *(Diese Keynote ist technisch sponsored by expert4events.)*

14:30 – 14:45 Uhr Verabschiedung